



DOSSIER DE SPONSORING & DE PARTENARIAT

SIRBAM 2^e Edition

Du 12 au 16 novembre 2024,

Terrain de L'Université Felix Houphouët Boigny de Cocody,
Abidjan, Côte d'Ivoire

Résumé du SIRBAM 2023 en chiffres

Nombre de visiteurs	+ de 3.000
Nombre d'entreprises exposantes	87
Nombre de rencontres B2B	+ de 40

• PROGRAMME

- La cérémonie d'ouverture officielle en présence des officiels
- Le dîner gala avec les sponsors, partenaires et des invités
- Des Conférences et panels programmés durant 5 jours
- L'Espace B to B pour des rencontres professionnelles

• VISITEURS

- Grand public
- Délégations étrangères invitées
- Professionnels non-exposants, institutions & médias

• EXPOSANT

- Institutionnels
- Investisseurs nationaux et internationaux
- Professionnels du secteur (agro-industrie, recherche, phytosanitaire, machinisme, gastronomie)
- Entreprises de service (banque, assurance, organisme de financement et de crédit).

1. SPONSORING

SPONSOR OR

▶ 20.000.000 FCFA

En Exclusivité

Le package Sponsor OR offre à votre entreprise la possibilité d'être identifié comme le sponsor majeur du SIRBAM.

LES AVANTAGES

- 2 passages télé et apparition dans 3 presses écrites/en ligne
- Prise en charge de l'hébergement de 04 personnes sur sept (07) jours
- Prise en charge du déplacement de la délégation sur sept (07) jours
- Prise en charge des trois (03) repas journalier de la délégation
- Droit d'animer 03 panels de choix

VISIBILITE A TRAVERS LA CAMPAGNE MARKETING

- Mention «SPONSOR OFFICIEL» sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SIRBAM (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du SIRBAM (plan de visite, programme, mur des partenaires clôtures du SIRBAM, dossier de presse, signalétiques, écran de salle de conférence)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site web officiel du SIRBAM

VISIBILITE A TRAVERS L'EVENEMENT

- 1 stand VIP clé en main de type Garden 30m²
- Double page de publicité dans le catalogue du SIRBAM
- Logo sur les cartons d'invitations des trois événements (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture, ateliers)
- Brochure de présentation de la société dans le kit remis aux participants lors des trois événements
- Diffusion en boucle d'un spot d'une durée de 45 secondes sur nos supports numériques pendant l'évènement (Spot à fournir par vos soins).
- 10 badges « exposants » valables pendant 05 jours qui donne droit à tous les espaces du SIRBAM
- 10 tickets pour le restaurant valables pendant 05 jours
- Tables pour 10 personnes lors de la soirée gala

SPONSOR SILVER

▶ 15.000.000 FCFA

Réservé à deux (2) entreprises

Le package sponsor SILVER offre à votre entreprise la possibilité d'être indissociablement lié à l'avènement.

LES AVANTAGES

- 01 passage télé et apparition dans 2 presses écrites/en ligne
- Prise en charge du déplacement de la délégation sur sept (07) jours
- Prise en charge des trois (03) repas journalier de la délégation
- Droit d'animer 02 panels de choix

VISIBILITE A TRAVERS LA CAMPAGNE MARKETING

- Mention «SPONSOR» sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SIRBAM (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du SIRBAM (plan de visite, programme, mur des partenaires clôtures du SIRBAM, dossier de presse, signalétiques, écran de salle de conférence)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site web officiel du SIRBAM

VISIBILITE A TRAVERS L'EVENEMENT

- 1 stand VIP clé en main de type Garden 25m²

- Une (01) page de publicité dans le catalogue du SIRBAM
- Logo sur les cartons d'invitations des trois événements (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture, ateliers)
- Brochure de présentation de la société dans le kit remis aux participants lors des trois événements
- Diffusion en boucle d'un spot d'une durée de 35 secondes sur nos supports numériques pendant l'évènement (Spot à fournir par vos soins).
- 07 badges « exposants » valables pendant 05 jours qui donne droit à tous les espaces du SIRBAM
- 07 tickets pour le restaurant valables pendant 05 jours
- Tables pour 07 personnes lors de la soirée gala

SPONSOR BRONZE

► 10.000.000 FCFA

Réservé à quatre (4) entreprises

Le package sponsor BRONZE offre à votre entreprise la possibilité d'être un annonceur à l'évènement

LES AVANTAGES

- 01 passage télé et apparition dans 1 presses écrites/en ligne
- Prise en charge du déplacement de la délégation sur sept (07) jours
- Prise en charge des trois (03) repas journalier de la délégation
- Droit d'animer 01 panel de choix

VISIBILITE A TRAVERS LA CAMPAGNE MARKETING

- Mention «SPONSOR» sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SIRBAM (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du SIRBAM (plan de visite, programme, mur des partenaires clôtures du SIRBAM, dossier de presse, signalétiques, écran de salle de conférence)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site web officiel du SIRBAM

VISIBILITE A TRAVERS L'EVENEMENT

- 1 stand premium 16m²
- Demi (1/2) page de publicité dans le catalogue du SIRBAM
- Logo sur les cartons d'invitations des trois événements (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture, ateliers)
- Brochure de présentation de la société dans le kit remis aux participants lors des trois événements
- Diffusion en boucle d'un spot d'une durée de 25 secondes sur nos support numérique pendant l'évènement (Spot à fournir par vos soins).
- 05 badges « exposants » valables pendant 05 jours qui donne droit à tous les espaces du SIRBAM
- 05 tickets pour le restaurant valables pendant 05 jours
- Tables pour 05 personnes lors de la soirée gala

2. PARTENARIAT OFFICIEL & PAYS D'HONNEUR

PARTENAIRE OFFICIEL

► 20.000.000 FCFA

LES AVANTAGES

- 02 passages télé et apparition dans 03 presses écrites/en ligne
- Prise en charge de l'hébergement de 04 personnes sur sept (07) jours
- Prise en charge du déplacement de la délégation sur sept (07) jours
- Prise en charge des trois (03) repas journalier de la délégation
- Droit d'animer 03 panels de choix

VISIBILITE A TRAVERS L'EVENEMENT

- Mention «PARTENAIRE OFFICIEL» sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SIRBAM (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du SIRBAM (plan de visite, programme, mur des partenaires clôtures du SIRBAM, dossier de presse, signalétiques, écran de salle de conférence)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site web officiel du SIRBAM

VISIBILITE A TRAVERS LA CAMPAGNE MARKETING

- 1 stand VIP clé en main de type Garden 30m²
- Double page de publicité dans le catalogue du SIRBAM
- Logo sur les cartons d'invitations des trois événements (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture, ateliers)
- Brochure de présentation de la société dans le kit remis aux participants lors des trois événements
- Diffusion en boucle d'un spot d'une durée de 45 secondes sur nos support numérique pendant l'évènement (Spot à fournir par vos soins).
- 10 badges « exposants » valables pendant 05 jours qui donne droit à tous les espaces du SIRBAM
- 10 tickets pour le restaurant valables pendant 05 jours
- Tables pour 10 personnes lors de la soirée gala

PAYS D'HONNEUR

▶ 25.000.000 FCFA

En exclusivité

LES AVANTAGES

- 02 passages télé et apparition dans 03 presses écrites/en ligne
- Prise en charge de l'hébergement de 12 personnes sur sept (07) jours
- Prise en charge du déplacement de la délégation sur sept (07) jours
- Prise en charge des trois (03) repas journalier de la délégation
- Droit d'animer 03 panels de choix en vue d'exposer les expertises du pays

VISIBILITE A TRAVERS L'EVENEMENT

- Mention «PAYS D'HONNEUR» sur tous les supports de communication avant, pendant et après le SIRBAM (TV, radio, affichage, presse, internet)
- Logo sur tous les supports de visibilité du SIRBAM (plan de visite, programme, mur des partenaires, clôtures du SIRBAM, dossier de presse, signalétiques, écran de salle de conférence)
- Logo et lien sur la page d'accueil du site web officiel du SIRBAM

VISIBILITE A TRAVERS LA CAMPAGNE MARKETING

- 1 stand VIP clé en main de type Garden 40m²
- Double page de publicité dans le catalogue du SIRBAM
- Logo sur les cartons d'invitations des trois événements (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture, ateliers)
- Brochure de présentation du pays dans le kit remis aux participants lors des trois événements
- Diffusion en boucle d'un spot d'une durée de 45 secondes sur nos support numérique pendant l'évènement (Spot à fournir par vos soins).
- 12 badges « exposants » valables pendant 05 jours qui donne droit à tous les espaces du SIRBAM
- 12 tickets pour le restaurant valables pendant 05 jours
- Tables pour 12 personnes lors de la soirée gala

LES OPPORTUNITES DE COMMUNICATION

Le SIRBAM se distingue par l'expertise et la réputation de ses promoteurs, assurant une programmation de choix pour cette édition 2024. Des invités de marque, des exposants chevronnés venus d'Afrique de l'Ouest et des scientifiques de renommée internationale se réuniront pour partager leurs connaissances et expériences.

Le choix du thème "**PROMOUVOIR LA CHAÎNE DE VALEUR DE NOS CULTURES, UNE NECESSITE POUR REHAUSSER L'ECONOMIE AFRICAINE.**" résonne comme un appel fort et rassembleur, renforçant l'impact et la portée de l'événement.

1. Atouts et performances de communication: Un succès annoncé

Le SIRBAM est le fruit d'une collaboration étroite entre des professionnels chevronnés du monde agricole, culturel et du spectacle. Cette synergie garantit une qualité d'organisation irréprochable et suscite un intérêt certain auprès des populations de la sous-région. **Plus de 500 exposants et 5000 visiteurs sont attendus pour les 5 jours du salon**, promettant une expérience riche en découvertes et en échanges.

SIRBAM 2024: Un événement unique pour une visibilité maximale

L'organisation du SIRBAM au sein de l'Université Félix Houphouët-Boigny, un haut lieu du savoir et de la culture, confère à l'événement un caractère inédit qui suscitera un vif intérêt du public et garantira une forte audience.

Des opportunités de visibilité exceptionnelles pour les partenaires:

- **Un branding sur mesure:** Le SIRBAM offre un cadre idéal pour valoriser l'image de marque des partenaires. Diverses options de branding sont disponibles, permettant une présence promotionnelle ou publicitaire, figée ou interactive, adaptée aux besoins de chaque partenaire.
- **Une communication privilégiée:** Le nom et le logo des partenaires seront mentionnés dans l'ensemble des supports de communication officiels du SIRBAM, y compris les annonces, affiches, prospectus, site web et podiums.
 - Présence préférentielle sur le site et podiums du salon
 - Prospectus (Qté 5000)
 - Panneaux et affiches 12 m2. (20 panneaux)
 - Panneaux et affiches 3m/3m (20 panneaux)
 - 1 spot sur les télévisions et radios partenaire 5 à 10 fois par jour pendant un mois
 - Publication et annonce dans les presses écrites partenaires
 - Communication sur les réseaux sociaux, le e-marketing, l'emailing, le blogging avec la contribution des influenceurs

2. La contribution des annonceurs

❖ Devenir un partenaire du SIRBAM, c'est:

- **S'associer à un événement majeur et contribuer à son succès :**

Le SIRBAM est appelé à devenir une référence dans le domaine de la promotion agricole et culturelle en Afrique de l'Ouest. En devenant partenaire, vous contribuez à la réussite de cet événement et gagnez en visibilité auprès d'un public qualifié.

- **Soutenir le développement du secteur agricole et culturel en Afrique de l'Ouest :**

Le SIRBAM vise à promouvoir l'agriculture durable et inclusive, en favorisant l'échange de connaissances, le transfert de technologies et l'accès aux marchés pour les agriculteurs. En participant au salon, vous soutenez concrètement le développement économique et social de la région.

- **Renforcer son image de marque et ses valeurs auprès d'un public qualifié :**

En associant votre image à celle du SIRBAM, vous véhiculez des valeurs positives telles que le dynamisme, l'innovation et l'engagement envers le développement durable.

❖ Plusieurs modes de participation sont possibles:

- **Soutien financier:** Contribuez à la réalisation technique du SIRBAM en apportant un soutien financier.
- **Appui logistique:** Offrez une assistance logistique pour l'organisation du salon, en mettant à disposition du matériel, du personnel.
- **Partenariat promotionnel:** Participez à la promotion du SIRBAM aux côtés des organisateurs, en diffusant la communication et en mobilisant votre réseau.